

CÓMO DESARROLLAR UNA ACCIÓN DE MICROVOLUNTARIADO

*UNA GUÍA PARA SOCIEDADES BENÉFICAS
Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS*



Esta guía fue compilada por HELP FROM HOME,
<http://www.helpfromhome.org/>
proveedor líder en actividades de microvoluntariado

help
from
home

Change
the world in
just your pyjamas

CONTENIDOS

Introducción al Microvoluntariado	2
¿Qué es una acción de microvoluntariado?	3
Tipos de acciones de microvoluntariado	4
¿Porqué organizar una acción de este tipo?	5
¿Dónde está la evidencia de que el público participa?	5
¿Porqué deberían los voluntarios participar en estas acciones?	6
¿Cómo Desarrollar Una Acción De Microvoluntariado?	7
¿Qué atrae a la gente a una acción de microvoluntariado?	8
¿Cómo se inicia una organización no lucrativa?	10
Y ahora, ¿qué sigue?	12
Sitios web de utilidad	12
Microvoluntariado: Aplicaciones Para Teléfonos Inteligentes	13
¿Creamos una aplicación o no?	14
Pasos sugeridos para desarrollar aplicaciones	14
Promoción / Marketing	15
Resumen	17
Apéndice A: Cómo otras iniciativas desarrollaron sus proyectos	19

INTRODUCCIÓN

*¿QUÉ ES EL MICROVOLUNTARIADO
Y DE QUÉ SE TRATA TODO
ESTE ALBOROTO?*

Introducción

TEn este momento, hay una gran cantidad de acciones de microvoluntariado dando vueltas. Ud. sólo tiene que mirar la base de datos de Help From Home (<http://www.helpfromhome.org/>), con más de 800 acciones repetibles, o la base de datos de Skills For Change, con acciones únicas.

Pero ¿qué tal si Ud. es una ONG, una organización sin fines de lucro o una iniciativa de base que desea aprovechar el enorme potencial que el mercado del microvoluntariado ofrece? ¿Sabría Ud. cómo configurar una acción de microvoluntariado? Lo que sigue, por lo tanto, es una guía, más que una lista paso a paso.

¿Qué es una Acción de Microvoluntariado?

Primero, descubramos cómo luce una acción de microvoluntariado. Este campo sigue evolucionando y hay varias definiciones por ahí del microvoluntariado y de cómo implementarlo. Las mismas provienen de las siguientes iniciativas:



A) Help From Home, orientada más hacia las acciones de voluntariado para realizar desde el hogar, utiliza la siguiente definición: *“Pequeñas acciones, rápidas y de bajo nivel de compromiso, que benefician a una causa noble.” Las acciones pueden ser - por ejemplo - una tarea realizable como una unidad completa, por una sola persona, de principio a fin, o podría ser una acción divisible en sus partes componentes, donde un individuo es sólo una de las muchas personas que realizan la misma tarea para lograr un resultado final ¡De 10 segundos a 30 minutos es todo lo que necesita para ayudar a una buena causa!”*

Fuente:
<http://www.helpfromhome.org/faqs.htm>



B) Skills For Change, que se orienta más a los empleados con habilidades profesionales para ayudar a organizaciones no lucrativas, usa los siguientes

- *“Conveniente. Es voluntariado que se ajusta a su horario cuando Ud. tiene tiempo, por lo general (pero no necesariamente) a través de un dispositivo conectado a Internet, como un teléfono móvil o una computadora.*
- *“Son acciones pequeñas como bocados. Las tareas de los voluntarios se dividen en pequeñas partes, de modo que Ud. puede completar una tarea en su tiempo disponible (cualquiera sea ese tiempo).*

- *“La organización no lucrativa que necesita ayuda se la pide a un grupo grande. Los microvoluntarios que tienen el tiempo, el interés y las habilidades, y que pueden no ser conocidos por la organización, son los que hacen el trabajo.*
- *“Las demandas de tiempo del administrador (por ejemplo, un miembro del personal de la organización no lucrativa) se reducen mediante la distribución - tanto como sea posible - de la gestión del proyecto y la revisión de calidad entre la red de microvoluntarios.”*

Fuente:
<http://www.skillsforchange.com/>

C) Student Volunteer Connections en

Canadá, que - sorprendentemente - está dirigido a los estudiantes, describe el microvoluntariado *“como el acto de participación voluntaria en pequeñas situaciones cotidianas que ocupan un breve período de tiempo. Esto podría ser cualquier cosa, desde ayudar a apilar sillas, hasta guiar a una persona con deterioro en la visión, o firmar una petición, o ayudar a alguien que está pasando por un mal momento.”*

Fuente:
<http://www.uoguelph.ca/~svc/volunteerism.php>



El microvoluntariado abarca otras formas de voluntariado, tales como el voluntariado móvil (exclusivamente a través de los teléfonos inteligentes), voluntariado virtual o en línea (exclusivamente vía Internet) y el voluntariado tradicional (principalmente relacionado con un voluntario fuera de línea y, en este contexto, con tareas que se pueden completar en poco tiempo).

Esta guía se concentrará en los tipos de acciones de microvoluntariado que promueve Help From Home.

Tipos de Acciones de Microvoluntariado

Los microvoluntarios tienen una amplia gama de tareas tentadoras para participar en una acción. El elemento común de todas ellas es - como era de esperarse - el tiempo que llevan. Si una organización puede dividir sus actividades en porciones de tiempo de no más de 30 minutos, entonces Ud. está en los primeros peldaños de la escalera que lo llevará a crear una tarea de microvoluntariado.

Entonces, ¿qué hay ahí afuera para empezar? La siguiente lista generalizada de tipos de acciones del sitio de Help From Home debería abrir sus ojos y hacerle pensar en las tareas en las que los microvoluntarios le pueden ayudar.

- >> Transcripción de documentos en línea - <http://www.oldweather.org/> Los voluntarios convierten viejos libros de bitácora en texto, para investigar y predecir el clima del futuro. Tiempo = 10-20 minutos por página.
- >> Etiquetado de fotos - <http://describeme.museumvictoria.com.au/> Los voluntarios añaden descripciones a fotos, para ayudar a los disminuidos visuales. Tiempo = 5 minutos.
- >> Difusión de causas a través de posters - <http://www.anotherposterforpeace.org/> Carteles pre-diseñados que se pueden descargar gratuitamente y mostrarse en pizarras de anuncios. Tiempo = 5 minutos.
- >> Investigación científica vía aplicaciones de iPhone – <http://www.mappiness.org.uk/> Los usuarios reciben una señal sonora diariamente, para preguntarles cómo se sienten y para localizarlos por GPS. Ayuda a investigar el impacto de los factores ambientales en el bienestar de la gente. Tiempo = un par de minutos.
- >> Grabación de audio-libros - <http://librivox.org/> Los voluntarios graban capítulos de libros en el dominio público y entregan los archivos de audio nuevamente a la Red. Tiempo = hasta 30 minutos.
- >> Trabajo de detectives de frases - <http://bit.ly/bUxhXx> Los voluntarios identifican relaciones entre palabras y frases en un texto corto, ayudando a las computadoras a mejorar el resumen de textos. Tiempo = 15 minutos.

SkillsForChange.com, por otro lado, ofrece un estilo diferente de microvoluntariado basado en abiertos y estimulantes desafíos planteados por las organizaciones no lucrativas. Aquí, los voluntarios son invitados a responder a desafíos de microvoluntariado que abarcan:

- >> Generar torbellinos de ideas sobre formas creativas de usar los teléfonos móviles para atraer seguidores.
- >> Diseñar una plantilla de correo electrónico.
- >> Dar feedback acerca de nuestro sitio web.
- >> Hallar fuentes de financiación para el manejo y crecimiento de nuestro refugio para animales.
- >> Diseñar un fondo existente para nuestro Canal YouTube no lucrativo, etc, etc.

Aunque Help From Home y SkillsForChange se enfocan en distintas formas de implementar el concepto de microvoluntariado, se podría decir que, en el contexto de este artículo, ambas organizaciones se complementan mutuamente. Mientras SkillsForChange provee un servicio de gran utilidad para que las organizaciones no lucrativas enfrenten los problemas que inevitablemente surgirán al establecer una acción de microvoluntariado, Help From Home, por otro lado, se convierte luego en el servicio final que difunde estas acciones entre el público.

¿Entonces, Porqué Organizar Este Tipo de Acción?

Buena pregunta, porque hasta ahora la mayoría de las actividades de voluntariado han sido consideradas en términos de voluntariado tradicional o en línea. Entonces, ¿para qué introducir otro método que le permita a una persona ser voluntaria en pequeños lapsos? Suena contraproducente que una persona sea voluntaria durante lapsos más cortos, porque parecería que se logran menos acciones. Se podría pensar que es así, pero no todas las acciones de voluntariado tradicional /online atraen a todo el mundo, sobre todo en estos días, en que no se dispone de mucho tiempo, por lo cual, cualquier acción microvoluntaria que pudiera encajar en una “pequeña ranura” de una agenda ocupada, podría percibirse como algo bueno.

Como Ali Husein, Director de Medios Digitales, Viacom 18 Media Pvt. Ltd. declara:

“ **El microvoluntariado va a crecer. Es un concepto fantástico, porque al final del día, la gente está perezosa o muy ocupada. Quieren ser parte de una buena iniciativa, pero no saben cómo, entonces se sentirán contentos de dar unos simples pasos para crear el máximo impacto con una acción mínima.** ”

Fuente:

<http://bit.ly/dzain8>

¿Dónde Está la Evidencia de que las Personas Participarán en Estas Acciones?

A continuación, se ofrece una muestra muy pequeña del número de iniciativas de microvoluntariado, a las que las personas pueden hacer contribuciones significativas en lapsos de tiempo cortos. Han sido seleccionadas para demostrar el impacto que algunas organizaciones están logrando. Obviamente, hay muchísimas más que no están teniendo el mismo impacto, pero aún así, están marcando una diferencia cuantificable.

En la plataforma SkillsForChange, entre los cientos de ejemplos exitosos, se incluye ayuda para optimizar un motor de búsqueda de sitios web para Accountability Counsel, para investigar la perforación de pozos de agua en el Tercer Mundo en una villa Masaai en Kenia, para la edición de material publicitario para el Instituto SETI, para reacciones grupales a un nuevo diseño de sitio web para Next Door Solutions to Domestic Violence, para el desarrollo de lemas con impacto para United Way, para investigación sobre medios de comunicación para la Fundación Grameen y muchos más.

- >> <http://www.freekibble.com/totals/> (Cuestionario para hacer caridad donando en línea). Hasta mediados de agosto de 2016, se donaron 3.037.056.180 croquetas (alimento para perros y gatos en refugios).
- >> <http://www.everyclick.com/> (Motor de búsqueda para donaciones caritativas). Hasta mediados de agosto de 2016, se recaudaron 7.440.420 libras esterlinas.
<http://www.care2.com/click-to-donate/animal-rescue/> (haga clic para donar), hasta agosto de 2016: 1.127.031 personas apoyaron 1.363 meses de servicio de rescate de animales.
- >> <http://folding.stanford.edu/> (Para donar la energía sobrante de las computadoras). Hasta mediados de agosto de 2016, 84.000 ordenadores de ciudadanos activos que participan.
- >> <http://www.projectlinus.org/> (Para confeccionar a mano frazadas y mantas afganas). Hasta mediados de agosto de 2016, Más de 6.063.751 artículos hechos a mano entregados a las buenas causas.
- >> <http://www.thepetitionsite.com/> (Un portal para peticionar). Hasta mediados de agosto de 2016, 493.000.000 firmas añaden
- >> <http://www.pgdp.net/c/> (Para la conversión de libros en el dominio público en libros electrónicos). Hasta mediados de agosto de 2016, se convirtieron 32.041 libros.

¿Porqué Deberían los Voluntarios Participar en Acciones de Microvoluntariado?

La gente va a ofrecerse como voluntaria por todo tipo de razones, pero fundamentalmente, se reconoce que la participación responde a la necesidad que tienen las personas de hacer voluntarismo de esta manera, ya que la tecnología está disponible para apoyarlas, por ejemplo, a través de Internet, los medios de comunicación social y las aplicaciones para teléfonos inteligentes.

Aquí, por lo tanto, mostramos un resumen de las ventajas de las acciones de microvoluntariado.



Las Ventajas

- >> Las micro-acciones pueden llevarse a cabo en cualquier lugar y en cualquier momento. Ud. puede realizarlas mientras mira TV, en el autobús, o ¡incluso reclinado en su cama! El voluntariado va donde sea que Ud. vaya.
- >> Las personas pueden controlar el entorno en el que ofrecen su tiempo, haciendo que estas tareas sean potencialmente más seguras que las oportunidades que propone el voluntariado tradicional.
- >> La mayoría de las micro-acciones no requieren un compromiso, lo cual elimina una de las barreras que inhibe a la gente con respecto al voluntariado tradicional. Ud. puede entrar a participar y salirse de las actividades cuando lo desee.
- >> Prácticamente, todas las oportunidades de microvoluntariado requieren un mínimo de capacitación: Ud. sólo lee las instrucciones y listo. Esto realmente hace que el microvoluntariado sea "fácil" y, nuevamente, elimina un obstáculo que a menudo impide que la gente se vuelque al voluntarismo. Estas características animan a explorar otras acciones similares, y de este modo, el tiempo que se dedica a las acciones filantrópicas aumenta.
- >> Ud. ahora puede invertir más tiempo de voluntarismo, en el medio de sus compromisos filantrópicos tradicionales.
- >> La enorme diversidad de tipos de micro-acciones va más allá de las oportunidades de voluntariado tradicional; así, hay más posibilidades de hacer el bien de nuevas formas.
- >> La amplia gama de oportunidades de microvoluntariado hace que el mismo sea totalmente inclusivo: no hay barreras por la edad, raza, credo, cultura, género, etc.
- >> Como pasa con todo el voluntariado virtual, el campo del voluntarismo se expande para incluir a las personas que están confinadas en sus casas, sufren discapacidades, disponen de tiempo libre sólo a intervalos irregulares, o se encuentran en partes remotas del mundo.
- >> Tiene el potencial para involucrar a la gente con el voluntarismo, a un nivel en el que se siente cómoda, haciendo algo que desea. Pero puede ser que - pasado cierto tiempo - cuando su estilo de vida cambie, esta misma gente esté más dispuesta a ofrecer más de su tiempo a esa causa de voluntariado, algo que probablemente no hubiese hecho de no haberse involucrado en un momento anterior de su vida.

Jay V. Sutaria, fundador de Bhookh.com, una iniciativa para donar con clicks, con base en Mumbai, declara:



El microvoluntariado no reemplazará los hechos sociales reales, pero así como el correo electrónico se ha hecho indispensable sin hacer extinguir al correo tradicional, el trabajo social electrónico también llegará a ser irremplazable.



Fuente:

<http://bit.ly/dzain8>

(ya no disponible)

CÓMO DESARROLLAR UNA ACCIÓN DE MICROVOLUNTARIADO

*¡UN POCO DE PLANIFICACIÓN
LO LLEVARÁ LEJOS!*



¿Cómo Configurar Una Acción De Microvoluntariado?

Después de haber despertado su curiosidad (¡eso esperamos!) sobre cómo crear una acción de microvoluntariado, ¿qué cosas necesita considerar para realmente arrancar? Dado que existe una enorme variedad de cuestiones, causas y métodos que una organización no lucrativa adopta para alcanzar sus fines, esta guía sólo puede ser eso: una guía.

En el Apéndice A de esta guía, hay ejemplos más precisos de organizaciones que, amablemente, han contribuido con su experiencia sobre cómo ellas establecieron sus propias acciones de microvoluntariado. Puede que los mismos no se refieran específicamente a su causa sin fines de lucro, pero al menos le darán una idea de cómo ellas lograron su objetivo.

Configurar una acción de microvoluntariado puede ser relativamente fácil, como en el caso de SearchKindly (<http://www.searchkindly.org/>), donde su experiencia “busque-para-donar” tardó 15 horas en completarse. Compare esto con la plataforma de micro-préstamos de Lend With Care (<http://www.lendwithcare.org/>), donde la concreción del proyecto llevó más de 2 años en desarrollarse. Aún así, una vez que Ud. haya organizado su causa, ¿vendrán los voluntarios?

¿Qué Atrae A La Gente A Una Acción De Microvoluntariado?

Para interesar a la gente en su microvoluntariado, Ud. necesitará descubrir qué la motiva a participar en esta particular forma de voluntarismo. Ud. debería establecer una acción de microvoluntariado que tenga algunos de - e idealmente todos - los atributos que siguen para atraer a sus “clientes” hacia su red, ¡por así decirlo! Estos atributos están basados en las acciones que SkillsForChange y Help From Home promueven:



Pequeña envergadura. La acción debe poder completarse en menos de 30 minutos. Hay una percepción general de que la gente simplemente no tiene tiempo para incluir el voluntarismo en su ocupado estilo de vida. Pero si Ud.

crea una acción realizable en menos de 1 minuto, por ejemplo, entonces ya no habrá excusas. Sitios del tipo “Done con un click”, como <http://www.fandonation.com/> son buenos ejemplos de acciones que llevan menos de 1 minuto. También se incluyen en el Apéndice A como organizaciones que aportaron su experiencia en el armado de acciones.



Sin base fija. La participación debe ser posible desde casi cualquier lugar. La mayoría de las acciones se realizan vía Internet, ya que ese es el medio a través del cual se concreta la acción, o es el método adecuado para obtener las

instrucciones necesarias para completar una acción fuera de línea. Las computadoras portátiles, teléfonos inteligentes y cibercafés son muy comunes, así que participar en una acción no debería representar un problema. Ejemplos de acciones “desde cualquier lugar” incluyen la campaña fuera de línea Origami Por la Paz <http://www.peaceday.org/> y la aplicación para teléfonos inteligentes Mappiness



Retroalimentación visible. Los voluntarios pueden verse impedidos de ver toda la actividad y su resultado final, lo cual puede ser frustrante para aquéllos que se focalizan en los resultados. Las empresas y las organizaciones no gubernamentales (ONGs) pueden beneficiarse al dar a los microvoluntarios más contacto con el producto final de su sostenido trabajo. Aquí hay algunos sitios que ofrecen diferentes ejemplos de retroalimentación (feedback) para los usuarios:

- >> <http://www.jackthedonkey.com/> (navegar por la Web para generar donaciones de caridad). Proporciona una visualización en tiempo real de cuánto dinero Ud. ha ganado para la caridad y también cuánto han generado todos los demás participantes.
- >> <http://phylo.cs.mcgill.ca/> (un juego de combinatoria de colores que sirve a la investigación científica). Bloques de colores alineados de manera diferente producen distintos resultados visibles. El objetivo del juego es maximizarlos.
- >> <http://www.headhuggers.org/> (tejido de gorros para las personas que han sufrido pérdida de cabello debido a la quimioterapia, heridas por quemaduras, etc.). Muestra fotos de los beneficiarios (<http://bit.ly/h9KLBo>) y de los creadores de Head Huggers (<http://bit.ly/dMyUcV>).
- >> <http://www.postpals.co.uk/> (Envío de cartas alegres a niños muy enfermos). Proporciona una galería de fotos (<http://bit.ly/fsvOAF>) del trabajo que realizan y estadísticas (<http://bit.ly/58VyiK>) sobre las personas que hallaron tiempo para usar esta base de datos y contactarse con los niños.

¿Qué Atrae A La Gente A Una Acción De Microvoluntariado? (Cont.)



No es discriminatoria. La acción debe poder ser completada por personas con discapacidad. Por ejemplo, el sitio web necesitará ser accesible por medio de un lector de pantalla para personas con discapacidad visual. Una acción de microvoluntariado que realmente ayuda a facilitar esto es <http://www.fixtheweb.net/>. Esta es otra organización incluida en el Apéndice A como una iniciativa que ha contribuido con su experiencia a esta guía.



Sin capacitación. No debe requerir formación, o a lo sumo, un entrenamiento mínimo. Esto coloca al microvoluntariado en la categoría de “fácil”, ya que no hay ningún preámbulo con respecto a la realización de la acción. No se necesita poseer habilidades especiales o gran pericia para participar. Dicho esto, sin embargo, algunas acciones o “desafíos” que plantea SkillsForChange pueden requerir un poco de conocimientos especiales para accionar. SearchKindly, ya mencionada, es un ejemplo de una acción que no requiere entrenamiento, mientras que los experimentos de RetroPsychoKinesis (<http://www.fourmilab.ch/rpkp/experiments/>) necesitan un mínimo de formación previa para



Instrucciones simples. Estas deben ser así, si bien en algunos casos, no deben ser demasiado simples. Mientras que la gente ama la libertad de “poner manos a la obra”, es necesario que haya un conjunto de reglas de compromiso que sean claras, habilitantes e instructivas para alcanzar un resultado final ¡Sólo siga las instrucciones y listo! Un ejemplo de un conjunto de instrucciones simples sería <http://folding.stanford.edu/>, un sitio web que permite descargar software gratuito para combatir enfermedades. Ellos describen su servicio en 3 simples palabras: “Listos - Preparados - Plieguen”.



Sin entrevistas de averiguación de antecedentes. Uno de los atractivos del microvoluntariado es que, configurado correctamente, no exige investigar a un voluntario potencial. Normalmente, una acción de microvoluntariado deberá ser ideada como un sistema independiente, del tipo “hágalo según las reglas”, por lo cual, si un voluntario no cumple con lo estipulado, su acción no será tomada en cuenta o no será efectiva, como ocurre con el portal de peticiones online <http://www.petitiononline.com/>, haciendo así innecesarios los procesos investigativos.



No hay controles de seguridad. “Green Paper”, un documento gubernamental de consulta y debate del Reino Unido, referido a la acción social de dar solidariamente, (<http://bit.ly/eciTAY>), establece que “los chequeos del Bureau de Antecedentes

Penales son frecuentemente citados como un obstáculo para las personas y las organizaciones que desean ofrecer tiempo en sus comunidades”. Continúa diciendo que “el 49% de los novoluntarios, a los que les gustaría dar su tiempo, es desanimado por la burocracia”. Aunque esto probablemente vaya en contra de un coordinador de voluntarios, realmente no hay necesidad de poner en marcha un control de seguridad. ¡Ud. sólo tiene que remitirse a los sitios web de arriba para darse cuenta de que ni uno solo requiere un control de seguridad, pero igual contribuyen a una buena causa a través de la participación de un voluntario! Incluso PostPals, donde la gente escribe cartas alegres a niños enfermos, no requiere un control de seguridad. Ellos tienen su propio sistema de monitoreo para evitar que individuos “indeseables” contacten a los niños.



Sin inscripción. Aunque esto lo hace más atractivo para que los voluntarios participen, en realidad puede ser contraproducente para la organización no lucrativa, dado que un registro de direcciones de correo electrónico podría agregarse a una lista de marketing para recaudar fondos en el futuro. Obviamente, una alternativa para prescindir de los emails de marketing debe ser proporcionada. Sin embargo, si lo requerido son los niveles de participación, entonces una acción de microvoluntariado sin inscripción es el camino a seguir. Definition-of (<http://www.definition-of.com/>) es un buen ejemplo de lo antedicho: esta organización sólo requiere que Ud. llene un formulario sencillo, donde no se piden datos personales, con el fin de alimentar a niños hambrientos.



Participación gratis. Se puede participar sin costo alguno o a un costo mínimo para el usuario. El uso de la palabra GRATIS es tan tentador como la miel para las abejas. Bueno, quizás no tanto, pero GRATIS tiene gran poder de atracción para el público e implica un obstáculo menos para aquéllos que están pensando en participar como microvoluntarios. SkillsForChange es de uso gratuito para los voluntarios, como también lo es la mayoría de las acciones propuestas por Help From Home. Por supuesto, no todas las acciones de microvoluntariado son gratuitas, ya que algunas pueden implicar costos en materiales o franqueo para ser completadas, en particular aquéllas relacionadas con artesanías. Además, algunas acciones implican el micropréstamo de pequeñas sumas de dinero a personas necesitadas, aunque está virtualmente garantizado que Ud. recuperará la suma que prestó; por ejemplo, <http://www.deki.org.uk/>

¿Qué Atrae A La Gente A Una Acción De Microvoluntariado? (Cont.)



Comunicación. Debe proporcionar un medio para comunicarse con otros participantes o equipos de apoyo. Aunque no es esencial para una acción de microvoluntariado, puede ser una herramienta muy útil para que el voluntario pueda dar

feedback o resolver un problema. Esta es una parte del proceso particularmente importante en SkillsForChange, donde la comunicación con otros participantes conduce al “desafío” o a la cuestión planteada a un resultado de colaboración proactiva.



Premios/Incentivos. Debe proveer algo para esa actitud de “¿Qué saco yo de todo esto?”. Mientras que la mayoría de los voluntarios se quedan satisfechos con el cálido sentimiento de haber ayudado en una causa loable, algunas personas

sólo se ofrecen como voluntarios si hay una posibilidad de conseguir algo más material o para ganar reconocimiento entre sus pares.



Sin compromiso. Una de las desventajas del voluntariado tradicional es que una acción se completa normalmente en un momento y lugar determinados. Esto implica un nivel de compromiso que lleva a las personas a no involucrarse.

El microvoluntariado, en cambio, se puede llevar a cabo sobre una base de “entro y salgo”, a conveniencia del voluntario. ¡Hágalo y listo!



Participación flexible. Debe ser muy flexible, lo que significa que debe poder realizarse cuando la persona desee involucrarse. Un buen atributo de una acción de microvoluntariado es que sea globalmente accesible siempre, y

no solamente cuando los coordinadores del voluntario estén trabajando.



Sin restricciones de edad.

Siempre que una persona tenga conocimientos Web podrá participar en estas acciones.

¿Cómo Se Inicia Una Organización

¡Con una gran idea para una acción de microvoluntariado, por supuesto!

Pero ¿qué pasa si Ud. no tiene esa idea innovadora? Bueno, ciertamente, puede examinar las acciones de microvoluntariado de Help From Home y de SkillsForChange, en busca de inspiración. Por otro lado, Help From Home ha recopilado - de toda la red - cientos de sugerencias para acciones de microvoluntariado, las cuales pueden usarse en su totalidad como fuente de inspiración para impulsar una micro- tarea. Ud. puede ver estas ideas a través del siguiente enlace: <http://bit.ly/1fGIKLQ>

Para otras ideas más generales, hay varios portales de ideas diseminados por todo Internet, donde con mayor frecuencia, “Juan de los Palotes” propone su idea, ya sea para ser revisada por sus pares, para ganar dinero o simplemente para hacer de este mundo un lugar mejor. Vea el Apéndice C que muestra algunos ejemplos de sitios web que hacen justamente esto.

Una vez formulada su idea (con suerte), el próximo paso será ganarse a sus colegas, suponiendo que Ud. trabaja para una organización que cuenta con varios empleados.

Ud. deberá presentar su idea de acción de microvoluntariado a los otros miembros del personal, además de tener que hacerlos aceptar este concepto. ¿Un hueso duro de roer? Tal vez sí, tal vez no.

Comience por hablar sobre el potencial que el microvoluntariado tiene para su organización, con los miembros apropiados del personal y con los voluntarios, analizando porqué ellos pueden querer o no adoptarlo. Hay muchas personas a las que les encantaría probar el microvoluntariado en sus propias organizaciones, pero que sienten que el resto del personal o los voluntarios no están listos, o que están incómodos con la idea de hacer acciones de este tipo.

Prepare un plan por escrito que incluya el enunciado de la misión, los objetivos y metas de su idea de microvoluntariado. Identifique los posibles costos, y luego de los debates que haya tenido con otros miembros del personal, disipe cualquier temor que pueda haber surgido. Establezca una línea de tiempo, pero sea suficientemente flexible, considerando que pueden surgir problemas imprevistos. Detalle las actividades y asígnelas a los grupos que serán responsables de completarlas.

¿Cómo Se Inicia Una Organización No Lucrativa? (Cont.)

Su plan también debe incluir todos o algunos de los siguientes datos:

- >> ¿Qué recursos necesitará para configurar su acción y para mantenerla funcionando?
- >> ¿Por cuánto tiempo se mantendrá operativa?
- >> Si se aplica, ¿cómo se va a monitorear el flujo de la información?
- >> ¿Cómo se medirá y verificará un determinado estándar en el trabajo de los voluntarios?
- >> ¿Cuál será el código de conducta a seguir?
- >> ¿Cómo se protegerán las identidades?
- >> ¿Cómo logrará retener a sus voluntarios y motivarlos para que repitan la acción?
- >> ¿Habrá un buen retorno de la inversión? (ROI, por sus siglas en inglés).
- >> ¿Cómo se harán cumplir las reglas del juego y qué se hará si alguien no las cumple?
- >> ¿Cómo se mantendrá constante el nivel de compromiso de los voluntarios?
- >> ¿Cuánta supervisión se requiere?
- >> ¿Cómo va a ser entrenado el personal para coordinar esto?
- >> ¿Qué tipo de relación desea construir con sus voluntarios?
- >> ¿De qué forma se harán efectivos los resultados y el feedback?

Establezca apoyo y compromiso a nivel ejecutivo. Sin el apoyo de los líderes de su organización, un proyecto de microvoluntariado podría estar condenado al fracaso. El compromiso a nivel ejecutivo y el apoyo continuo pueden ayudar a eliminar las reticencias de los gerentes hacia el microvoluntariado y convencerlos de que participen el tiempo suficiente para llegar a ver lo positivo de los resultados.

Realice actividades internas de capacitación sobre microvoluntariado para demostrar su viabilidad, quizás invitando al personal a participar en algunas de las acciones ofrecidas por Help From Home o SkillsForChange. Modifique sus políticas y manual de procedimientos en relación con los microvoluntarios.

Esto puede no ser tan fácil dado que el microvoluntariado desafía algunos de los aspectos más arraigados en la coordinación de voluntarios con respecto a, por ejemplo, los controles de seguridad, los seguros y cuestiones de salud y seguridad general. Además, ¿qué hay de su postura frente a los gastos, el suministro de equipo o el despido de un voluntario que trabaja en línea?

Parte de la información en esta sección llamada “¿Cómo Se Inicia Una Organización No Lucrativa?” se basó en un artículo preparado por Service Leader <http://www.servicleader.org/virtual/establishing>



Entonces, ¿Qué Sigue Ahora?

Una vez que haya llegado a esta etapa, ya debería estar casi listo para la creación efectiva de su acción de microvoluntariado. Dado que el espectro de acciones propuestas por las organizaciones no lucrativas es tan amplio, esta guía no puede pretender cubrir la acción en particular que Ud. está intentando crear, de modo que – a estas alturas – es aconsejable recurrir a algunas de las iniciativas que figuran en Help From Home y basar su acción en las de ellos o contactarlos para pedir consejo.

Sin embargo, Ud. necesitará algunas pautas o indicadores para guiarlo en la dirección correcta. Es posible que desee considerar las siguientes sugerencias:

- >> Haga arreglos para asignar fondos a consultores, asesores y empresas que Ud. haya contratado para desarrollar la acción.
- >> Organice los gráficos para el sitio web y el texto para las instrucciones.
- >> Asegúrese de que se incluyan medidas de seguridad donde se hallen involucrados menores de edad.
- >> Ocúpese de las cuestiones legales, si es aplicable, y donde sea relevante para el país donde va a operar.
- >> Ocúpese del proveedor web, nombre de dominio y seguimiento de estadísticas.
- >> Elija al beneficiario, donde sea aplicable, y el método de donación.
- >> Ponga a prueba la acción con colegas o colaboradores interesados.
- >> Esté preparado para cambiar y hacer evolucionar su idea en fase de desarrollo y de post-desarrollo.
- >> Tenga presente los requerimientos de las partes interesadas.

No hay sustituto para la experiencia adquirida por otras iniciativas en sus esfuerzos por establecer sus propias acciones de microvoluntariado. El Apéndice A presenta 12 organizaciones que - muy amablemente- han contribuido compartiendo las pruebas y tribulaciones por las que tuvieron que pasar en el proceso de creación de sus propios proyectos.

Sitios Web De Utilidad

A menos que Ud. tenga conocimientos especializados en diseño gráfico, diseño web, aplicaciones para teléfonos inteligentes, marketing, etc., es probable que tenga que gastar algo de dinero para la concreción de su proyecto de microvoluntariado. El Apéndice D presenta iniciativas que proporcionan asesoramiento pro bono, pericia y apoyo a las organizaciones no lucrativas que buscan ayuda en determinadas cuestiones. Es una lista exhaustiva, pero de ninguna manera es completa, y esta guía recibe con agrado cualquier información sobre otras iniciativas similares que ofrecen cooperación gratuita a las organizaciones sin fines de lucro.

Sin embargo, a pesar de las iniciativas pro bono existentes, Ud. probablemente todavía va a necesitar recaudar un poco de dinero para ciertos aspectos del proyecto dentro de la fase de desarrollo, de modo tal que bien podría considerar la financiación colectiva (crowdfunding). Según Wikipedia, esto se define como

“ *la cooperación colectiva, atención y confianza de personas que forman una red para crear un fondo común de aporte conjunto de dinero y de otros recursos, usualmente a través de Internet, para apoyar los esfuerzos de otras personas u organizaciones.* ”

Fuente:

http://en.wikipedia.org/wiki/Crowd_funding

He aquí algunas iniciativas de este tipo que pueden ayudarle a familiarizarse con este concepto:

<https://prod.buzzbnk.org/>
<http://www.crowdrise.com/>
<http://www.kickstarter.com/>

MEL MICROVOLUNTARIADO Y LAS APLICACIONES PARA TELÉFONOS INTELIGENTES

*¡Dé un paso inteligente hacia
los dispositivos móviles!*

No hace falta decir que los teléfonos inteligentes se han generalizado en estos días y es ampliamente reconocido que estas aplicaciones van a ser el próximo elemento de importancia para que las organizaciones no lucrativas canalicen sus esfuerzos, ya sea para recaudar fondos, promover sus causas o involucrar a los ciudadanos en el microvoluntariado.

Para que Ud. tenga una idea sobre lo existente en la arena de las aplicaciones móviles para “hacer el bien”, visite la página de Help From Home dedicada al Smartphone o teléfono inteligente. Es una lista permanentemente actualizada de aplicaciones que benefician causas loables y donde la acción se puede completar en pequeños lapsos de tiempo. La puede encontrar aquí: <http://bit.ly/HhbTa5>

¿Creamos una Aplicación o No?

Por obvio que parezca, una aplicación sólo funcionará si la actividad en cuestión tiene sentido para el usuario. Si Ud. tiene dudas sobre la viabilidad de su nueva aplicación, vea en la lista de abajo si se cumple al menos una de las siguientes

- >> Implica una mejora con respecto a aplicaciones similares ya existentes.
- >> Es nueva en el mundo y resuelve un problema único.
- >> Sirve a un público específico con necesidades particulares.
- >> Es totalmente interactiva y atractiva.
- >> ¿Qué sociedades benéficas ya han creado aplicaciones?

Etapas Sugeridas Para Desarrollar Una Aplicación

1 Lo que sigue está basado en un iPhone de Apple, lo cual le dará un panorama más completo de lo que todo esto implica. Obviamente, será ligeramente distinto para otras plataformas.

Piense en una gran idea, luego determine qué audiencias usarían su aplicación para cubrir sus necesidades. También tendrá que considerar:

- Las 10 mejores aplicaciones en unas pocas categorías para tener una idea más completa sobre cómo usan la navegación única de iPhone / iPad y sobre cómo presentan la información al usuario.
- Algunas pocas aplicaciones que sean similares - en función o propósito - a la que Ud. desea crear, para ver qué enfoque tienen y si hay áreas que se pueden mejorar.

2 Si Ud. está planeando hacer este trabajo por su cuenta, necesitará:

- Conseguir un iPhone o un iPad (según lo que desee desarrollar) y, preferentemente, acceso a una computadora Mac con Mac OS X 10.5.5.

- Descargar e instalar iPhone SDK, los recursos de Apple necesarios para desarrollar y codificar su aplicación, y registrarse como desarrollador de Apple.

También necesitará:

- La capacidad de evaluar lo que funciona o no en el mercado de las aplicaciones, y lo que puede transformar su idea en una especificación técnica.
- Habilidades de marketing (para la investigación, promoción y comercialización).
- Habilidades de programación.
- Experiencia en diseño de dispositivos móviles, y en dibujo y producción de diseños de interfaz de usuario.

¡Uf! ¿Puede hacer todas estas cosas Ud. solo? Probablemente, no. Lo más seguro es que necesite encontrar algunos recursos que le ayuden a llenar los baches, ¡pasando por agencias, freelancers y amigos de un amigo!

3 Ahora, tome papel y lápiz y dibuje cada captura de pantalla de su aplicación. Esto le ayudará a establecer cosas como:

- Tamaño y forma de cada elemento en pantalla con relación a otros.
- La interacción del usuario con cada pantalla y la forma de moverse de un elemento a otro.
- La información que verá el usuario en cada pantalla de la aplicación y su forma de presentación.
- Una vez finalizados sus bocetos, Ud. puede crear los conceptos de diseño.

4 Desarrolle y pruebe el código para su nueva aplicación. (Generalmente, quien mejor hace esto es un desarrollador con experiencia).

5 Envíe su aplicación a la tienda de Apple (y no se desanime si la rechazan, haga cambios y ¡vuelva a enviarla!).

Fuente: Basado en un artículo publicado por Charity Comms (<http://charitycomms.org.uk>), de Martin Campbell, Director General, Baigent Digital. Vea el artículo completo en <http://bit.ly/14EgfkT>

PROMOCIÓN Y MARKETING

¡Salga al Encuentro de sus Clientes!

Promoción / Marketing

Realmente, este tema está fuera del alcance de esta guía, pero para orientarlo sobre lo que Ud. necesita considerar, mencionamos a continuación algunos consejos. Para un asesoramiento más detallado, probablemente lo mejor sea buscar en la Red (usando un motor de búsqueda para donar), ya que hay toda una plétora de artículos que tratan el tema.

- Antes del lanzamiento: Haga correr la voz en publicaciones especialmente escogidas, informe a los suscriptores por correo electrónico, escriba comunicados de prensa para su sitio y establezca canales específicos de redes sociales para crear la expectativa pre-lanzamiento.

- Después del lanzamiento: Anime a sus seguidores a hacer correr la voz y difundir su acción, utilizando sus herramientas de medios sociales. Intente contactar blogs que puedan tener interés en su acción como para ponerla a prueba y escribir una reseña.

- En el futuro: Monitoree el feedback proveniente de los usuarios y las sugerencias sobre posibles mejoras.

¡Por supuesto, no nos olvidemos de Help From Home, que puede incorporar su acción de microvoluntariado a su base de datos y promoverla para Ud. en forma gratuita!

¡Salga al encuentro de sus clientes!



Image courtesy of FreeDigitalPhotos.net

RESUMEN

*¡Adelante Con Su Proyecto
De Microvoluntariado!*

Resumen

Bien, aquí la tiene: ¡Una simple guía, paso a paso, sobre cómo configurar un proyecto de microvoluntariado! ¿Se siente intimidado? No debería. Help From Home está descubriendo permanentemente nuevas formas innovadoras en que las iniciativas usan el concepto de microvoluntariado para ganar voluntarios. También está descubriendo iniciativas que basan sus acciones en aquéllas que ya han sido probadas y testeadas.

Es un sector en crecimiento y hay un enorme mercado de voluntarios sin aprovechar, que desean beneficiar causas loables con pequeñas pero significativas micro-acciones. ¡¿Qué está esperando?!

¡Adelante con su proyecto!



Apéndice A

¡Cómo otras iniciativas desarrollaron sus proyectos de Microvoluntariado!

Apéndice A

Durante el mes de diciembre de 2010, se estableció contacto con un buen número de organizaciones, con la esperanza de que pudiesen arrojar un poco de luz sobre la forma en que ellas desarrollaron sus propias acciones de microvoluntariado. A cada organización se le dio un cuestionario estándar de cinco preguntas para responder, y algunas - incluso - agregaron una más. A continuación, se encuentran las respuestas obtenidas:

FanDonation

Click Here to Donate By Listening

<http://www.fandonation.com/>

Una acción de donación a través de un click.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Trabajé en FanDonation por alrededor de un mes y medio antes de ponerme en marcha. Diseñar el sitio web fue fácil, pero todo el trabajo administrativo implícito llevó varias semanas: la subscripción a un proveedor de alojamiento web, la compra del nombre de dominio, configurar un seguimiento estadístico y la rotación de contenido diaria (ambos servicios tercerizados). Por último, elegir la sociedad beneficiaria y lograr su participación.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

Dinero gastado: (a) servicio de alojamiento web, más el costo anual del nombre de dominio, aproximadamente \$100; (b) otras herramientas compradas a terceras partes (rotador de contenido, más el software de codificación HTML, aproximadamente \$50; (c) publicidad inicial, aproximadamente \$50. Por lo tanto, yo diría que – estimativamente – fue un costo de \$100 por única vez, más el costo permanente de alrededor de \$100 por año. Tiempo empleado: Haciendo una estimación aproximada, tal vez unas 120 horas.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

No hubo grandes problemas en la puesta en marcha. Yo diría que lo único a lo que estuve que estar atento fue a la compatibilidad de los navegadores: algunos de ellos manejan de modo diferente algunas de las técnicas que usamos, tales como los conjuntos de marcos, por lo que tengo que hacer pruebas de testeó extra para ellos.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

Hemos tenido la suerte de que otros sitios supieran sobre FanDonation y que agregaran enlaces al nuestro. El más popular de ellos, hasta donde yo sé, es <http://www.thenonprofits.com/>. Esta es una colección de sitios del tipo “clicquee para donar”, e impulsa una gran parte del tráfico regular que tenemos. Sin embargo, la promoción en un sentido más amplio ha sido difícil. No hemos contado con el presupuesto para invertir mucho en publicidad en la web, y la poca publicidad que hemos hecho, no ha reflejado un aumento significativo en el tráfico habitual. La compra de espacio para anuncios publicitarios en Internet tipo banderola o pancarta (banners), el sistema de publicidad Google Adwords y los anuncios clasificados gratuitos tales como los que ofrece la web de comunidades en línea Craigslist, no han ayudado mucho.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

FanDonation ha estado recaudando dinero para Yellow Ribbon por aproximadamente 2 años. La suma total que hemos reunido para ellos, desde diciembre de 2010, es de \$280. Nótese que - antes de esto - recaudamos \$325 para otra sociedad benéfica llamada “The Alternative House”, de Dunn Loring, VA (un refugio para niños sin hogar y víctimas de abuso). De modo que - desde su creación a mediados de 2007 - nuestra organización ha recaudado más de \$600 en total para la caridad. Por supuesto, esto está muy lejos de nuestros objetivos. El problema es que - al presente - sólo tenemos un artista que está donando.



1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

La versión inicial fue muy simple. No era otra cosa que un logo pegado en la parte superior de una búsqueda personalizada de Google. Ramadev, que es el otro fundador, jugó un rol decisivo a la hora de poner el segundo sitio en funcionamiento. Él creó un sistema personalizado de gestión de contenido. La versión actual está creada sobre Drupal (proyecto comunitario de software libre) y es un sitio Drupal bastante estándar. Creo que este sitio tomó alrededor de 15 horas-hombre para completarse. Yo mandé a hacer el diseño a través de un sitio web (<http://99designs.com/>), que usa la innovación social colaborativa, también llamada “crowdsourcing”, y luego mandé a hacer la mayor parte de la tematización del sitio con un freelancer. Después de que se hizo esto, fue sólo cuestión de poner a punto el sitio Drupal.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

El costo del rediseño y remodelación fue en total alrededor de \$600. Podríamos haber hecho esto en forma gratuita, que fue lo que hicimos en los dos primeros sitios. El concurso de diseño que se organizó costó \$200. El temista freelance del sitio web (el diseño para trabajar en Drupal) costó \$400. Y luego, la “porción” de nuestro servidor cuesta \$20 por mes. Incluso, podríamos suprimir esta última parte subiendo a la nube de Google, que es lo que Ramadev y yo estamos discutiendo ahora. Considerando que llevé más de un año sacar esta versión de SK, no tengo idea de cuánto tiempo llevará pasar a la siguiente versión.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

Al igual que muchos sitios y aplicaciones web, los problemas no son de naturaleza técnica. Todo tiene que ver con marketing y publicidad. Es como que dejamos caer la pelota al no lanzar el rediseño cuando aún teníamos una muy buena audiencia. Pero los errores se hacen evidentes en retrospectiva, y gastamos mucho tiempo y esfuerzo (sobre todo, yo) luchando y perdiendo batallas con el Servicio Americano de Recaudación Interna de Rentas, para poder recibir el status oficial de sociedad benéfica. Estamos registrados como una organización sin fines de lucro a nivel estatal, pero no pudimos recibir la designación federal. Fue una lucha de dos años y yo cifraba en esto mis esperanzas para el futuro, pero así es la vida. Como mínimo, ha sido una increíble experiencia de aprendizaje.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

No se suministró respuesta.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

No tuvimos cifras de tráfico muy grandes, pero hubo veces en que nos entraban más de \$1.000 por mes. No estaba nada mal, considerando que se trataba de gente que entraba a visitar y cliquear. De haber estado más centrados en nuestro fin, podríamos haber aumentado ese valor más de diez veces. En total, hemos recaudado más de \$13.000.

6

¿Qué habilidades o saberes especiales necesitó para configurarlo?

Es realmente un sitio básico. Los sistemas de gestión de contenidos, tecnológicamente maduros (como Drupal), son fáciles de navegar. El sitio fue diseñado a través de un concurso, así que eso no requirió habilidades especiales. Y la tematización podría haber sido tercerizada por mucho menos de lo que pagamos. O la podríamos haber hecho nosotros mismos. Una docena de horas con algunos videos instructivos Drupal podrían poner a un novato al día, posiblemente. Si una persona en una organización no lucrativa, sin conocimientos técnicos, estuviese interesada en desarrollar algo como Search Kindly, sugeriría que lo hiciera siguiendo la vía simple, separando sólo \$500 para hacerlo rápido. Por supuesto, podría probablemente hacerse mucho más rápido y barato, dependiendo de la funcionalidad que estuviese buscando. Y dependiendo del tamaño de sus bases de apoyo, tendría mucho sentido pagar por algo y terminar lo más rápido posible.

Toilet Finder



http://www.wateraid.org/uk/get_involved/world_toilet_day/7964.asp

Toilet Finder Reino Unido es una aplicación para iPhone con geolocalización para encontrar baños públicos en el Reino Unido.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

La aplicación en sí fue creada por un desarrollador independiente o externo, con sede en Francia. No estoy seguro exactamente sobre cuánto tiempo les llevó crear la aplicación y lanzarla. Luego, ellos trabajaron con nosotros para renovar la marca y renombrarla como WaterAid Toilet Finder, y esto llevó probablemente alrededor de un mes.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

Realmente, no puedo contestar esta pregunta, dado que ellos se acercaron a nosotros con una aplicación ya preparada, en vez de ser nosotros los que la pidiéramos empezando de cero.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

No, realmente, no. Una vez que tu aplicación ha sido testeada, va a las oficinas de Apple Apps para su aprobación, lo que normalmente tarda sólo unos pocos días. Luego, ya está directamente en funcionamiento en la tienda de Apps de Apple.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

Debido a que la aplicación es a la vez algo funcional y útil, y también una novedad que beneficia a una buena causa, ha sido bastante fácil promocionarla, con mucho interés por parte de los medios, y de blogs de tecnología y de beneficencia, etc. También la hemos promocionado con nuestros seguidores a través de nuestros canales habituales: sitio web, correo electrónico, Facebook, Twitter, etc.

Super Badger



<http://youth.tearfund.org/campaigning/superbadger.htm>

Por favor, tenga en cuenta que esta iniciativa ya no está operativa. Aplicación de Facebook que permite enviar mensajes de correo electrónico escritos previamente desde su perfil de Facebook.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Llevó cerca de 3 meses, desde su concepción hasta su lanzamiento, aunque requiere un desarrollo permanente para que se mantenga relevante.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

La creación inicial fue de alrededor de 5.000 libras esterlinas, con un depósito mensual de aproximadamente 400 libras esterlinas.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

No hubo problemas con Facebook, pero la entrega en iPhone fue más difícil y requirió un nuevo desarrollo de la aplicación misma.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

Fue bastante fácil empezar, aunque Facebook ha limitado el número de personas que pueden invitarse a diario, de modo que la promoción mayor es a través de la publicidad y de palabra.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

Muy exitoso, pero somos conscientes de que buena parte de ello habrá sido porque esta aplicación era la primera en su tipo. Desde diciembre de 2010, se han completado 75.000 acciones.

Progressive Secretary



<http://www.progsec.org/DynMenu/DynMenu.php>

Por favor, tenga en cuenta que esta iniciativa ya no está operativa. Le permite a la gente enviar cartas progresistas por correo electrónico relacionadas con la paz, ecología, derechos civiles y otras causas, al Congreso, al Presidente y a otros funcionarios.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

No se suministró respuesta.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

Nuestro presupuesto normal proviene de las donaciones que recibimos, que son unos cuantos miles de dólares por mes. Nadie, incluyéndome, recibe un salario. A veces, contrato un programador. Probablemente, tenemos treinta personas que voluntariamente escriben cartas, las corrigen, mantienen correspondencia con los miembros, testean software, etc, etc, etc.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

No se suministró respuesta.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

No se suministró respuesta.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

Progressive Secretary tiene 3883 miembros. Cada uno de ellos recibe una carta bien escrita unas cuantas veces a la semana (según sus preferencias). Si ellos cliclean o responden ENVIAR, entonces lo hacemos. En tal caso, nuestros miembros responden quizás unas 18.000 veces por mes. Tres por cuatro (cartas al mes) significan 3.000 (miembros que desean ver esa carta), lo que significa un 50% que responde, esto es unas 18.000 respuestas al mes, ¡CALCULO!

NeoAid



<http://www.neoaid.com/index.php>

Por favor, tenga en cuenta que esta iniciativa ya no está operativa. Un motor de búsqueda para donar y un software del tipo "mire videos y done en forma gratuita."

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

3 meses.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

Gastamos 60.000 dólares.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

Como cualquier proyecto IT, nos enfrentamos a muchos problemas que no esperábamos encontrar. Comercializar Neoaid ha sido el mayor desafío.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

Luchamos para lograr que los medios de comunicación nos abrieran el camino.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

La versión 1 es lo que Ud. puede ver en neoaid.com. Hemos cambiado totalmente nuestro modelo de negocio y ahora operamos como se explica en <http://www.neoaid.com/about/> ¡En realidad, no es así de informativo!

Write To Prisoners



<http://www.sacc.org.uk/index.php?option=content&content=1&task=view&id=51>

Servicio que posibilita escribir cartas a prisioneros detenidos en relación con el terrorismo.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Desde que se tomó la decisión de crear la iniciativa “Escriba a un Preso” hasta que la misma se hizo más o menos estable y funcional, llevó unas cuantas semanas a fines de 2004.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

- La iniciativa “Escriba a un Preso” usa una sola página de nuestro sitio web. Los costos de alojamiento para nuestro sitio web son bajos; el incremento regular de estos costos a lo largo del tiempo es cero.

- La página “Escriba a un Preso” depende del trabajo de diseño web y de mantenimiento, implícitos en llevar adelante el sitio SACC en su conjunto. Todo este trabajo fue hecho en forma voluntaria por personas que trabajaban desde sus hogares y no es realmente posible proveer una cifra estimativa en lo monetario. Pero me gustaría señalar que incluye tiempo y esfuerzo por parte de los individuos involucrados, acceso a computadoras, conexión a Internet, herramientas de software.

- El mantenimiento de contenido actualizado en el sitio web, relacionado o no directamente con la iniciativa “Escriba a un Preso”, ayuda a atraer tráfico hacia la página. Esto requiere un compromiso permanente por parte de aquellos involucrados en el trabajo. Al igual que con el diseño del sitio web, no tengo un modo fácil de calcular el valor monetario de este esfuerzo voluntario o de decidir qué proporción del mismo debería asignarse a la iniciativa “Escriba a un Preso”.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

- Cuando la iniciativa fue creada a fines de 2004, la atención se centró principalmente en prisioneros detenidos en Gran Bretaña, cuyas identidades estaban protegidas por orden judicial. Consideramos necesario publicar una cierta cantidad de información sobre estos prisioneros para generar interés en escribirles. Esto tenía que hacerse sin publicar información que contribuyera significativamente a su identificación. Para encontrar una solución a este problema tuvimos que responder a las cuestiones planteadas por los representantes legales de los prisioneros y establecer un estrecho enlace con otros dos grupos que estaban embarcándose en una iniciativa similar, más o menos para la misma época.

- El secreto que rodeaba la identidad de estos presos, junto con la publicidad que había acompañado su detención inicial según la (ahora extinta) Ley Anti-Delito Terrorista y Seguridad de 2001, habían creado un aura de misterio y una sensación de algo siniestro en torno a los prisioneros. Esperábamos que esto fuese un obstáculo a la hora de animar a la gente a escribir. Manejamos esto hablando sobre los prisioneros en reuniones públicas (cuidando de no proveer información que los pudiera identificar) y enviando una tarjeta de saludos a un grupo de prisioneros, firmada por un buen número de figuras públicas, Proveedores de Servicios Gestionados (MSPs, por sus siglas en inglés), etc.

- Para todas estas actividades necesitábamos la confianza de los propios presos y de la gente de la que habíamos obtenido apoyo. Para esto, nos basamos en relaciones establecidas a través de otras campañas. También nos hemos beneficiado en gran medida por la labor de un individuo que ya había comenzado a escribir a estos presos, independientemente de nuestra campaña, como resultado de un contacto personal con otro preso, ajeno a nuestra iniciativa.

- Además de los presos detenidos en Gran Bretaña, nuestra iniciativa incluye prisioneros detenidos en la Bahía de Guantánamo. Por lo que yo sé, nadie ha recibido jamás una respuesta de un preso de Guantánamo. En muchos casos, las cartas fueron devueltas por las autoridades estadounidenses. En otros casos, no hubo respuesta alguna. Información proveniente de presos liberados sugiere que las cartas que no eran de los miembros de la familia, rara vez, o nunca, llegaron a los presos (las cartas de sus familiares - si les llegaban - eran objeto de fuerte censura y extrema demora). En estas circunstancias, el principal objetivo de las cartas era hacer que las autoridades estadounidenses se dieran cuenta de que había apoyo para los prisioneros y permitir que los abogados con acceso a los presos pudieran decirles que la gente estaba tratando de escribirles. Para mantener el interés de la gente en escribir bajo estas circunstancias, tuvimos que discutir

Write To Prisoners (Cont....)

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

- Usamos nuestra lista de correo electrónico para animar a la gente a que escribiera a los presos, dirigiéndola al sitio web para detalles de contacto y antecedentes.

- Regularmente incluimos un ítem sobre la acción de escribir a los presos en folletos que nosotros hacemos para muchos otros propósitos. Distribuimos estos folletos en nuestras propias reuniones públicas, en las reuniones públicas organizadas por otros grupos con los que estamos relacionados, durante manifestaciones y en muchas otras ocasiones.

- En reuniones sobre cuestiones similares, sugerimos escribir a prisioneros como una acción que la gente podría llevar a cabo. Todo esto es bastante fácil de hacer, dada la existencia de nuestra permanente actividad de campañas relacionadas con temas afines.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

- Dado que animamos a la gente a escribir a los presos a título personal, no obtenemos necesariamente feedback de ellos, y no podemos medir el éxito de una manera confiable.

- Mi impresión es que hay gente que mantiene un contacto bastante regular con la mayoría o con todos los presos en nuestra lista. Cuando lanzamos nuestra iniciativa, muchos de los detenidos en Gran Bretaña no habían recibido cartas en los dos años previos. Algunos de ellos estaban lejos de sus familias, lo cual significaba que habían tenido poco o ningún contacto en absoluto con personas, con excepción de sus abogados. Los esfuerzos que terminaron con este aislamiento fueron nuestros y de un par de grupos más. Creo que el avance es irreversible y ya no depende de nuestros esfuerzos o de los esfuerzos de cualquier otro grupo. Dada la forma en que trabajamos, no creo que sea posible estimar la rentabilidad. Sin embargo, en relación con esta iniciativa en particular, el retorno de la inversión debería medirse no en función de la cantidad de cartas, sino midiendo la diferencia entre aislamiento y comunicación. Por eso creo que la única respuesta significativa es "invalorable".

- Por supuesto que teníamos un objetivo más amplio, no sólo romper el aislamiento de los prisioneros, sino presionar por un trato justo para ellos. Esto - en gran medida - no ha tenido éxito en relación con los prisioneros detenidos en Gran Bretaña. Algunos de los que apoyamos originalmente, han sido deportados a sus países de origen, donde han sufrido más maltrato. Otros permanecen en este país, privados de su libertad por un sinnúmero de maniobras legales que cambian constantemente.

- La mayoría de los presos de Guantánamo que hemos apoyado han sido liberados (tres de ellos, aún no). El envío de cartas, si bien fue casi inútil en el sentido de establecer contacto con los prisioneros, jugó un rol importante para despertar la conciencia pública y así ejercer la presión social que condujo a su liberación. Nuestros esfuerzos fueron sólo una pequeña parte dentro de un mosaico de esfuerzos de muchos grupos que hacían campañas. El éxito de estas acciones - aunque aún incompleto - es, en mi opinión, "invalorable".

6

Algunas reflexiones generales

He mencionado una serie de cuestiones específicas de nuestra iniciativa "Escriba a un Prisionero", que en algunos casos conllevan un peso que podría parecer mayor del que está implícito en una idea de microvoluntariado. He hecho esto con la idea de que puede resultar que el éxito de otras acciones de microvoluntariado también dependa del aprovechamiento de cuestiones y redes que son específicas para dichas acciones. En particular, creo que difícilmente habría sido posible para esta iniciativa funcionar como una acción de microvoluntariado sin el vínculo con las actividades de campaña más amplias de SACC. Este vínculo nos dio:

- contactos a través de los cuales pudimos movilizar apoyo político.
- oportunidades para dar a conocer nuestra iniciativa con un esfuerzo mínimo.
- un foro de discusión para los problemas a medida que iban surgiendo.
- la buena voluntad y confianza sobre las cuales nos fue posible construir.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Respuesta corta: 5 meses desde el primer momento de inspiración hasta tener un sitio inicial en marcha para que las personas y las organizaciones de caridad comenzaran a interactuar y proveer feedback.

Respuesta larga: 13 meses desde la primera inspiración hasta tener lo que yo consideraba una plataforma sólida para desarrollar la idea de dar información para la sociedad benéfica elegida, libremente, con regularidad y con sentido social.

Con los rescates monetarios generalizados que se otorgan a los sectores financieros y automotriz, JackTheDonkey fue concebido como un lugar donde la gente podía ayudar a rescatar al sector sin fines de lucro libremente: así las cosas, (y probablemente, demasiado pronto), nos apresuramos a sacar un sitio inicial que tenía escaso uso, limitado simplemente a compartir y comentar imágenes (a cambio de que JackTheDonkey donara a la sociedad benéfica de su elección 1,1 centavos por cada impresión).

Hubo muchos dolores de crecimiento en el primer año, mientras continuábamos evolucionando y perfeccionando a Jack y agregamos sociedades benéficas adicionales interesadas en participar (ahora más de 20 de Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido). También agregamos otros medios para que la gente fuese solidaria por una causa social y añadimos otras vías para que la gente se conectara con las obras de caridad y sus causas, incluyendo voluntarios y juntas comunales, e incorporando la información de Twitter de las sociedades caritativas a los perfiles de sus seguidores. Sin tener a bordo anunciantes que pagaran durante ese período, también agregamos Adwords de Google para tratar de cubrir algunas de las donaciones por las que he estado pagando por cada click.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

Cifra aproximada (excluyendo el no haber percibido un sueldo desde que esto comenzó), unos 25.000 / 35.000 dólares para programación, alojamiento / mantenimiento, honorarios legales, comunicaciones (sin resultado), etc.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

Tuvimos los esperados dolores de cabeza técnicos y virus (por ejemplo, arreglar el inodoro y que las luces empezaran a parpadear... no lo puedo explicar... ¡simplemente sucede!)... pero el mayor desafío ha sido conseguir socios corporativos a bordo. Ingenuamente creí que las empresas verían el valor de patrocinar a JackTheDonkey como un medio de extender sus iniciativas de marketing a la generación web 2.0. Pero, lamentablemente, sin masa crítica, fue imposible convencerlos del valor (y por eso agregamos Adwords de Google). Dicho esto, con la evolución del sitio y el crecimiento de nuestro número de miembros, hemos tenido un éxito mayor recientemente en ese aspecto.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

Mucho más difícil de lo que yo esperaba. Una vez más, esta ha sido una experiencia de aprendizaje enorme ¡Yo creí que todos (y quiero significar TODOS) estarían tan entusiasmados como yo de saber que podían apoyar obras y causas de caridad, teniendo un compromiso social! Me he dado cuenta de que las Relaciones Públicas son increíblemente difíciles de crear como tales, nuestra atención se centra en las redes sociales y, en los meses venideros, en promociones (mundo real y virtual) para ayudar a crecer más a nuestra comunidad. (Yo, periódicamente, también me disfrazo de burro en público para dar a conocer más acerca de Jack).

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

Esto ha sido autofinanciado, y definitivamente no he alcanzado un punto de equilibrio en la rentabilidad, y JackTheDonkey definitivamente no ha tenido el impacto en el mundo que yo sé que podría tener, ¡pero todas las señales apuntan en la dirección correcta!

Debo aclarar que JackTheDonkey no es una organización no lucrativa. Somos una empresa social que trabaja en nombre de organizaciones no lucrativas. Hasta fines de enero, se recaudaron más de 7,860 dólares para beneficencia.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Nos llevó casi dos años desde la idea inicial hasta el lanzamiento. El diseño del sitio web llevó cerca de ocho meses, desde el comienzo hasta su lanzamiento, incluyendo el testeo. Gran parte del trabajo fue la investigación inicial para seleccionar los países y las instituciones micro-financieras con las cuales íbamos a trabajar.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

Nos gustaría mantener esto en reserva.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

Los problemas fueron: encontrar un modo de evitar cualquier riesgo en las tasas de cambio, el desarrollo de un sistema administrativo que incorporara las necesidades de las oficinas CARE de los distintos países, las instituciones microfinancieras y los sistemas de financiación de la sede central de CARE en el Reino Unido, la cantidad de tiempo que lleva comunicarse con muchos diferentes inversionistas en los distintos países, y conseguir aceptación y compromiso de más de una parte de CARE Internacional.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

Como todo el dinero prestado va al empresario sin que CARE reciba ningún arancel administrativo, tenemos muy pocos fondos de marketing para promoción. Ha sido más difícil de lo que anticipamos promoverlo de palabra, publicidad online, etc. Estamos a la espera de llevar a una celebridad a una visita de campo con la presencia de los medios de comunicación. Se ha tardado mucho más tiempo del previsto contratar a una celebridad y acordar una fecha para un viaje al extranjero.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

Es demasiado pronto para nosotros dar cifras de rentabilidad, y el retorno de la inversión es difícil de medir. No esperamos quedar en equilibrio en cuanto a la rentabilidad durante al menos 5 años, aunque esto siempre se esperaba.

Fix The Web



<http://www.fixtheweb.net/>

Sitio de informes de accesibilidad web.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Un año.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

El equivalente de una persona a tiempo completo y 60.000 libras esterlinas.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

Darle forma a la idea con los inversionistas llevó tiempo, y también manejar las cuestiones de posibilidades de uso y accesibilidad al sitio.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

Twitter fue muy útil y el plan de Relaciones Públicas fue claro y bien transmitido - recursos apropiados y cooperación en torno a las RR.PP. - así que la promoción ha ido bien. También es digno de mención que es una idea innovadora en un campo que despertaba poca atención desde el comienzo.



<http://www.clickforachange.com/>

Por favor, tenga en cuenta que esta acción ya no está operativa. Un portal de juegos online que dona dinero a la caridad, sin costo alguno para el jugador.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Tomó un fin de semana proponer la idea y sus detalles y, cerca de un par de semanas, establecer la primera versión del sitio web, trabajando por las noches y en los fines de semana. Hemos estado tratando de mantenerlo actualizado y en constante evolución desde entonces.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

Hay tres elementos: alojamiento, programación / mantenimiento y promoción. Creamos la primera versión a través de un servidor de alojamiento gratuito, pero tenía algunos problemas de estabilidad, así que decidimos elegir una opción paga. Esto cuesta cerca de 90 dólares al año, pero hay varias opciones, algunas más baratas que otras. Nosotros mismos solventamos este costo.

En lo que hace a programación y mantenimiento, todo fue hecho “en casa”, donando tiempo personal a lo largo de las noches y de los fines de semana, así que es realmente difícil calcular un costo. Cualquiera con un poquito de experiencia técnica podría trabajar en algo similar.

Finalmente, en cuanto a la promoción del sitio, hemos usado Google Adwords y algunos otros sitios, pagando unos pocos dólares más, aquí y allá, para la promoción (en total, probablemente cerca de 100 dólares a lo largo de un par de años). A pesar de que esto no es una parte esencial de la creación del sitio web, ¡ayuda!

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

Yo diría que el ancho de banda del servidor y los conocimientos técnicos fueron los aspectos más problemáticos. Los servidores gratuitos usualmente no pueden admitir mucho tráfico y suelen ser poco confiables. Decidimos correr con los gastos de alojamiento y eso ha hecho nuestra vida más fácil en cuanto a la creación del sitio.

Una vez que el sitio estuvo en marcha, el aspecto más difícil fue promocionarlo, hacer que la gente usara el sitio y que sociedades benéficas conocidas lo apoyaran.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

No ha sido fácil, pero tampoco ha sido extremadamente difícil. Lo más importante es tener tiempo libre para conversar con otras personas. La promoción, hasta el momento, ha sido principalmente a través de Twitter y anuncios de Google. La parte más difícil es lograr que entidades de caridad conocidas apoyen estas iniciativas y entiendan que adoptarlas y promoverlas redundará en su propio beneficio.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

¡Algunas veces, cuando realmente hemos impulsado la promoción, el número de visitantes ha sido verdaderamente alentador! Pero como recientemente hemos pasado por un largo período de cambios y de relativo silencio de nuestra parte, debido a la falta de tiempo libre, las cosas han estado un poco más quietas. En términos de retorno de la inversión, excluyendo los costos de alojamiento, yo diría que es cerca de un 10/15%, es decir, ganamos alrededor de 110/115 dólares por cada 100 dólares invertidos en promoción. Si incluimos los costos de alojamiento (90 dólares al año, que actualmente afrontamos nosotros mismos), probablemente quedamos “a mano”, es decir, sin pérdidas ni ganancias. Pero, en cualquier caso, estas son estimaciones muy aproximadas.



<http://www.gridrepublic.org/>

Portal de computación distribuida (o informática en malla) que permite a la gente usar la energía extra de sus computadoras en proyectos de investigación de interés público.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Varios años. La tarea involucró bastante trabajo en desarrollo de software, y luego una prolongada curva de crecimiento.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

No se suministró respuesta.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

Principalmente, técnicos: diseño y desarrollo de software y, por supuesto, económicos, ya que la parte técnica es cara.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

La promoción es fácil. La promoción efectiva, sin embargo, resulta muy difícil. Hemos logrado progresos importantes últimamente: una subvención de Google nos da un buen presupuesto para anuncios, e Intel ha patrocinado una aplicación de Facebook, llamada "Progresas a través de los Procesadores" (<http://www.facebook.com/progressthruprocessors>).

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

Creo que realmente estamos empezando a marcar una diferencia y las perspectivas para el próximo año (o dos años) son excitantes. No hay necesidad de hablar de retorno de la inversión, ya que damos todo sin costo y somos una organización no lucrativa.

mappiness



<http://www.mappiness.org.uk/>

Una aplicación para teléfonos inteligentes que mapea la felicidad en el Reino Unido con fines de investigación.

1

¿Cuánto tiempo le tomó configurar su acción de microvoluntariado?

Trabajamos en ella desde febrero hasta agosto de 2010.

2

Por favor, sírvase proporcionar una cifra aproximada de cuánto le costó en dinero y tiempo.

Hice todo el desarrollo yo mismo, probablemente dedicando al mismo la mitad de mi tiempo. De modo que no hubo costo, excepto una pequeña cifra mensual (<\$100) para mantener el servidor de datos y el sitio web, y 3 o 4 meses-persona de tiempo. Por supuesto, tuvimos la ventaja de que poseo una buena experiencia en desarrollo de software. Creo que hacerlo a través de una agencia probablemente nos hubiera costado entre 50.000 y 80.000 dólares.

3

¿Experimentó algún problema al establecer su proyecto? Si fue así, ¿cuál o cuáles?

En realidad, no. Algunos errores informáticos iniciales requirieron solución, pero nada serio.

4

¿Cuán fácil / difícil ha sido promocionarlo?

Increíblemente fácil: algunas semanas sólo atendí llamadas telefónicas de los periodistas. Creo que fue una idea acertada lanzarlo durante la "temporada boba" de verano, y estamos trabajando con algunas ideas de gran actualidad.

5

¿Qué tan exitoso ha sido?

Más exitoso de lo que me hubiese atrevido a esperar. ¡Pensé que 3.000 usuarios como objetivo era más que nada una aspiración y ahora estamos en más de 30.000!

*¡GRACIAS POR LEER ESTA GUÍA!
¡REALMENTE ESPERAMOS QUE LE HAYA
SIDO ÚTIL!*



<http://www.helpfromhome.org/>

Twitter: @helpfromhome

Copyright © 2016 Todos los derechos

'HELP FROM HOME' no proporciona apoyo ni pretende respaldar o recomendar a ninguna organización, persona o causa en particular, mencionada en esta guía. Su intención es simplemente informar - de un modo general - sobre la existencia de organizaciones con potencial para beneficiar a terceros.